JFF KONST Strategimöte

Åkers Runö den 24 sept. 2022

Syfte och mål med dagens diskussioner

- Öka kunskapen om föreningen
- Ta fram en handlingsplan för att anpassa verksamheten till nya förutsättningar
- Beskriva ansvarsfördelning för det kommande året

Rekommendation till alla funktionärer:
Läs föreningens stadgar!
(finns på webbplatsen)

Våra aktiviteter/processer

Ekonomi

Inköp av konst

Kommunikation

Administration

Förtroendevalda/valberedning

Bokslut och revision

Underlag lotter

Betalningsavisering e-post och brev

Distributionslista årsskriften till tryckeriet

Uppdatering adresser för vinstutskick

Deklaration till skatteverket

Betalnings-påminnelse e-post obetalda

Betalnings-påminnelse brev till alla obetalda

Budget kommande år

Januari Februari Mars April Maj Juni Juli Augusti September Oktober November December

Löpande bokföring och medlemsadministration sker i varierande omfattning hela året

Inköpspolicy för JFF KONST

- ATT väcka, utbreda, underhålla och fördjupa intresset för samtida konst bland våra medlemmar
- ATT de konstnärer vi knyter till oss ska vara dokumenterat välutbildade och yrkesverksamma
- ATT våra val ska förankras och stödjas av aktiva gallerister och konstvetare
- ATT vi ska måna om mångfald i uttryckssätt, form, teknik, kultur och manér
- ATT inköpen ska presenteras väl och erbjuda nya kunskaper, inspiration och bildning till våra medlemmar
- ATT vi som grund för den årliga konstutlottningen beställer en eller flera storupplagor av signerad grafisk konst av hög kvalitet

Mötet föreslog att policyn även skulle inkludera att vi samverkar med konstnärer utifrån ett mångfaldsperspektiv.

Inköp av konst

Inköp av konst

Kommunikation/redaktörens huvudsakliga uppgifter

- Produktion av årsskrift
- Värvarkampanjer
- Presskontakter
- Facebook/Hemsidan

Kommunikation –redaktörens uppgifter under året

Distribution av årsskrift
Mars (normalt)

Produktion av årsskrift
September till januari

2022 JAN FEB MAR APR MAJ JUN JUL AUG SEP OKT NOV DEC

2022 JAN FEB MAR APR MAJ JUN JUL AUG SEP OKT NOV DEC

Presskontakter
Januari

Värvarkampanj
November

Hemsidan och Facebook

Administration/distribution

Årsmöte/styrelsemöte/ dragning och utställning

Styrelsemöte /Konstresan

Förberedelse styrelsemöte mm

2022 JAN FEB MAR APR MAJ JUN JUL AUG SEP OKT NOV DEC

2022 JAN FEB MAR APR MAJ JUN JUL AUG SEP OKT NOV DEC

Packning och distribution av vinster

Inköp av emballage

Administration – lagersaldo/vinstförteckningar/lokalfrågor

Sammanfattning grupparbeten

Ekonomi

Ökad digitalisering- app med pushnotiser

Årsskriften kan i framtiden göras digital

Dragningen – digitaliseras steg för steg

Berätta om konsten i samband med dragningen

Evenemang i landet – promotion

Fortsatt behov av fysiska träffar av funktionärer, i kombination med digitala möten

Inköp av konst

Verka för långsiktiga kontakter

Ökad kunskap om gallerier , tryckerier o konstnärer

Samarbete med andra konstföreningar

Inköpskommittén ska fokusera på inköp

Minskat lager/ ingen risk

Storupplaga vår , konstinköp höst

Sammanfattning grupparbeten

Kommunikation

Fortsatt behov av tryckt årsskrift de närmaste åren kvarstår, ”föreningen kommer hem till dig”

Ökad användning av sociala medier – Instagram

Dela FB- inslag i andra grupper

Valberedning:

Överför kunskap till nästa funktionär

Inte byta hela styrelsen samtidigt

Förmedla JFF- konstandan

Administration

Expeditionsrollen återinförs från jan -23.

- lagervård
-utskick vinste/introduktionslito
- returer
- försäljning
-lagersaldo
- optimera emballaget
- öppna lokalen för utställningar

Sammanfattning grupparbeten

Medlemsvärvning

- Annonsering i sociala medier
  - instagram och ev Linkedin lägg till FB och vi ökar antalet inlägg
- Funktionärer och medlemmar – dela i grupper
  Personlig information vid möten på företag inom området – medverka vid fritidsföreningars möten
- Kampanj – gå med före 15 december
  Personlig ”införsäljning” ger mest

Framtida mål

- Tuffare ekonomiska samhällssituation kan betyda att fler ifrågasätter sitt medlemskap
- Mål att inte gå under 1000 medlemmar och att värva minst 100 nya medlemmar per år.
- Alla funktionärer åtar sig att värva minst en ny medlem per år.
- Etablera fler kontakter med företag inom området transporter och infrastruktur.

Tack

JFF Konst
jffkonst@gmail.com
www.jffkonst.se